Dr inż. Łukasz Marzantowicz

Katedra Logistyki

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

# **BARIERY WPROWADZENIA TECHNOLOGII CYFROWYCH Z PUNKTU WIDZENIA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM(perspektywa badań – cz.1.)[[1]](#footnote-1)**

Celem artykułu jest pokazanie barier związanych z wdrażaniem innowacji cyfrowych w polskich przedsiębiorstwach z perspektywy badań empirycznych.

Wdrożenie i stosowanie cyfrowych innowacji jest procesem obligatoryjnym. Nie należy rozpatrywać postępu i rozwoju przedsiębiorstw w kierunku innowacyjności jako chwilowego trendu. To zmiana modelu biznesowego niepozbawiona jednak pewnych, wejściowych barier. Przeprowadzone badanie wykazało, że zakres postrzegania wpływu cyfrowych innowacji w kontekście ogólnego rozwoju przedsiębiorstwa na dotychczasowym rynku ma szeroki asortyment efektów, co przedstawiono w tabeli 36. Natomiast główne efekty wykorzystywania cyfrowych innowacji w przedsiębiorstwie zobrazowano na rysunku 22.

**Tabela 36. Katalog efektów wpływu cyfrowej innowacji w przedsiębiorstwie**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | budowanie przewagi konkurencyjnej naszego przedsiębiorstwa w kolejnych 3-5 latach | zwiększenie zatrudnienia w naszym przedsiębiorstwie w kolejnych 3-5 latach | zwiększenie udziału w rynku naszego przedsiębiorstwa | rozpoczęcie przez nas działalności na nowych rynkach | budowanie naszej przewagi konkurencyjnej w strategiczny sposób | wsparcie podczas budowania strategii i nie będzie miała kluczowego znaczenia | nasze działania operacyjne | naszą strategię budowania relacji partnerskich | wsparcie podczas budowania relacji partnerskich i nie będzie miała kluczowego znaczenia | krótkoterminowe zmiany, bo cykl życia i przydatności cyfrowej innowacji jest za krótki, aby budować trwałe, długoterminowe relacje partnerskie poprzez technologie w naszej firmie |
|   | Częstość |
| zgadzam się | 112 | 4 | 99 | 89 | 95 | 24 | 107 | 83 | 37 | 5 |
| nie zgadzam się | 7 | 94 | 13 | 13 | 18 | 95 | 11 | 30 | 83 | 114 |
| nie wiem | 1 | 22 | 8 | 18 | 7 | 1 | 2 | 7 | 0 | 1 |
| Ogółem | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |

Pytanie: *Zastosowana cyfrowa innowacja wpłynie na*:

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badania CATI.

**Rysunek 22. Główne skutki wpływu cyfrowej innowacji w przedsiębiorstwie**

 Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badania CATI.

Zastosowanie cyfrowych innowacji, zdaniem respondentów bezpośrednio wpłynie na budowanie przewagi konkurencyjnej w pięcioletniej perspektywie, ma bezpośrednie przełożenie na wydajność działań operacyjnych, zwiększa udział w rynku i otwiera możliwości na nowych rynkach. O ile deklarowane odpowiedzi skłaniają ku pozytywnemu postrzeganiu użytkowania cyfrowych technologii, to nie niosą ze sobą wsparcia np. w budowaniu relacji partnerskich i tylko częściowo realizują strategię. Uzasadnienie takiego podejścia, jako efektów syntezy wyników kolejnej części badania przedstawiono na rysunku 23.

**Rysunek 23. Czym są cyfrowe innowacje dla badanych przedsiębiorstw?**

Pytanie: *Cyfrowe innowacje…*

 Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badania CATI.

Szereg zróżnicowanych odpowiedzi respondentów obrazuje podejście przedsiębiorstw do wdrożenia i stosowania cyfrowych innowacji. Uważa się, że koszt wdrożenia (bez kosztów zakupu) i użytkowania nie jest barierą zastosowania cyfrowych technologii, a sama cyfrowa innowacja sprzyja ograniczaniu kosztów i wzrostowi wydajności procesów. Niesie ze sobą jednak konsekwencje w postaci zmian stanowiskowych, w tym eliminacji zbędnych stanowisk pracy, zmiany kompetencyjne i zmiany strategiczne. Istnieją bowiem zidentyfikowane bariery wprowadzenia technologii cyfrowych jako kluczowego czynnika innowacyjności przedsiębiorstwa (tabela 37).

**Tabela 37. Bariery ograniczające możliwość wprowadzenia cyfrowych innowacji w przedsiębiorstwie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| odpowiedzi | na pierwszym miejscu | na drugim miejscu | na trzecim miejscu |
| Częstość | Procent | Częstość | Procent | Częstość | Procent |
| Opór pracowników przed zmianą w postaci wprowadzania nowych technologii | 15 | 12,5 | 20 | 16,7 | 16 | 13,3 |
| Obawa pracowników o utratę pracy | 0 | 0,0 | 16 | 13,3 | 29 | 24,2 |
| Brak pracowników posiadających umiejętności obsługi technologii wspierającej innowację | 16 | 13,3 | 15 | 12,5 | 9 | 7,5 |
| Obawa o bezpieczeństwo danych | 24 | 20,0 | 32 | 26,7 | 21 | 17,5 |
| Brak środków finansowych niezbędnych do zakupu technologii | 38 | 31,7 | 10 | 8,3 | 13 | 10,8 |
| Brak wiedzy na temat technologii cyfrowych wspierających innowacje | 1 | 0,8 | 15 | 12,5 | 15 | 12,5 |
| Brak dostawcy technologii umożliwiającej wprowadzenie innowacji | 9 | 7,5 | 11 | 9,2 | 16 | 13,3 |
| Opór partnerów biznesowych (np. dostawców lub klientów) wobec wprowadzania zmian technologicznych | 17 | 14,2 | 1 | 0,8 | 1 | 0,8 |
| Ogółem | 120 | 100,0 | 120 | 100,0 | 120 | 100,0 |

Pytanie: *Proszę wskazać trzy najważniejsze bariery ograniczające wprowadzanie technologii cyfrowych w celu poprawy innowacyjności przedsiębiorstwa*

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badania CATI.

1. Sfinansowano ze środków projektu „Nowoczesny model współpracy szkół zawodowych ze szkołami wyższymi i pracodawcami w zakresie kształcenia w zawodach z grupy branżowej teleinformatycznej (technik telekomunikacji, technik informatyk)”, akronim: MEN-IT nr POWR.02.15.00-00-2009/18 [↑](#footnote-ref-1)