Dr inż. Łukasz Marzantowicz

Katedra Logistyki

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

# **BARIERY WPROWADZENIA TECHNOLOGII CYFROWYCH Z PUNKTU WIDZENIA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM (perspektywa badań – cz.2.)[[1]](#footnote-1)**

Celem artykułu jest pokazanie barier związanych z wdrażaniem innowacji cyfrowych w polskich przedsiębiorstwach z perspektywy badań empirycznych.

Respondenci wytypowali główne bariery ograniczające wprowadzenie cyfrowych innowacji w celu poprawy innowacyjności przedsiębiorstwa. Ranking głównych barier przedstawiono na rysunku 24.

**Rysunek 24. Ranking trzech głównych barier wprowadzenia cyfrowych innowacji w przedsiębiorstwie**

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badania CATI.

Podstawową barierą wprowadzania cyfrowych innowacji w przedsiębiorstwie jest ograniczona możliwość sfinansowania zakupu cyfrowej technologii (nie uwzględniając kosztu wdrożenia), zarówno ogólnodostępnej jak i tej dedykowanej. Barierą wskazaną na drugim miejscu jest obawa o bezpieczeństwo danych, a na miejscu trzecim obawa pracowników o utratę miejsc pracy.

Synteza badania przeprowadzonego pośród polskich przedsiębiorstw w zakresie wprowadzania i użytkowania cyfrowych innowacji pozwala wyłonić wniosek natury ogólnej, że wykorzystywanie technologii, w tym technologii cyfrowych w polskich przedsiębiorstwach jest już zjawiskiem powszechnym jednak w początkowej fazie cyklu życia. Syntetyczne zestawienie wyników badań prowadzi do konkluzji, że dzisiejszy biznes wymaga zmiany modelu w oparciu o technologie cyfrowe, zmienia się bowiem perspektywa rozwoju i tempo zmian innowacyjnych w polskich przedsiębiorstwach (rozwój wymaga szerszego zastosowania cyfrowych innowacji jako kluczowego czynnika innowacyjności przedsiębiorstw).

Wśród barier nie wskazuje się na koszt wdrożenia cyfrowej innowacji, ale koszt jej zakupu często przekracza możliwości finansowe polskich małych i średnich przedsiębiorstw. Rozwój innowacji produktowych i marketingowych może ograniczać przyrost zatrudnienia lub eliminować dotychczasowe miejsca pracy dlatego wdrożenie cyfrowych innowacji wymaga zmiany struktury zarządzania w tym stanowisk pracy i niezbędnych, kluczowych kwalifikacji i kompetencji. Jednocześnie wskazuje się, że cyfrowe technologie ograniczają koszty procesów i zwiększają ich wydajność, a także wpływają pozytywnie na realizowanie strategii przedsiębiorstwa.

Wobec uznania, że polskie przedsiębiorstwa chętnie prowadzą swój rozwój poprzez wykorzystywanie cyfrowych technologii i z sukcesem realizują postulat innowacyjności, przełom w postaci cyfrowych technologii w biznesie staje się faktem. Zmiana modelu biznesowego, budowanie wartości produktu i usługi w oparciu o cyfrowe innowacje, zmienia pozytywnie relacje w układzie partnerskim między przedsiębiorstwami dążąc do wyrównania poziomu realizacji strategii wśród partnerów. Z tej perspektywy wzrasta tempo rozwoju innowacyjności polskich przedsiębiorstw, co skłania do postawienia wniosku, że cyfrowe technologie w biznesie stanowią zbiór innowacji przyrostowych.

Warto zauważyć, że cyfrowe technologie, są tym elementem w dobie globalnej cyfryzacji, które mogą przesądzić nie tylko o modelu biznesu, ale o pozycji rynkowej. Model biznesu cyfrowego zmienia się bowiem dzięki zmianom w głównych procesach przedsiębiorstw podnosząc ich wydajność i obniżając całkowite koszty owych procesów. Są to modele biznesowe, których kluczowymi, konkurencyjnymi procesami są zakupy i zaopatrzenie, innowacja produktowa i procesowa, a także cyfryzacja sfery marketingu i obsługi klienta. Wskazany przez badanie przedsiębiorstwa katalog zagrożeń i barier związany z wdrożeniem oraz użytkowaniem cyfrowej technologii dopiero rozpoczyna dyskusję o miejscu zmian innowacyjnych wśród polskich przedsiębiorstw. Trzeba mieć na uwadze fakt, że wstępna faza cyklu życia cyfrowych innowacji obarczona jest jeszcze ryzykiem niepowodzenia w stosowaniu. Wymaga bowiem zmian kwalifikacji, kompetencji, zmiany podejścia do wiedzy i umiejętności, a także determinuje zmiany strukturalne przedsiębiorstwa a w konsekwencji może prowadzić do zmian w sieci współpracy przedsiębiorstwa. Pozytywnym faktem wynikającym z przeprowadzonego badania jest zmiana polskich przedsiębiorstw w postrzeganiu wdrażania nowości – cyfrowych technologii. Panuje powszechne przekonanie, że innowacyjne przedsiębiorstwo ma szanse na jeszcze szybszy rozwój, a cyfrowa technologia może być kluczem rynkowego sukcesu. Główna, finansowa bariera co raz częściej jest przez polskie przedsiębiorstwa przekraczana wobec dostrzeżenia wymiernych i pozytywnych w skutkach korzyści płynących ze stosowania cyfrowych innowacji. Nie mniej jednak nadal obszar badań nad technologiami ich zastosowaniami oraz problem wydłużania cyklu życia produktu jako cyfrowej technologii jest otwarty a przyszłość w ich stosowaniu jest obecnie niepewna.

1. Sfinansowano ze środków projektu „Nowoczesny model współpracy szkół zawodowych ze szkołami wyższymi i pracodawcami w zakresie kształcenia w zawodach z grupy branżowej teleinformatycznej (technik telekomunikacji, technik informatyk)”, akronim: MEN-IT nr POWR.02.15.00-00-2009/18 [↑](#footnote-ref-1)